

GUIA DE PRÁTICAS ESG

EMILIANO



EMILIANO

*A verdadeira hospitalidade acolhe também o planeta e
suas próximas gerações.*

ESG: UM COMPROMISSO COM O FUTURO

ESG (Environmental, Social, and Governance) é a essência de uma gestão sustentável que integra práticas ambientais, sociais e de governança nas empresas. Para nós, vai além desse significado - é um compromisso vivo. É o equilíbrio entre cuidar do meio ambiente, valorizar pessoas e manter uma gestão ética e transparente.

Alinhar valores internos a ações conscientes não é apenas um diferencial competitivo - é o caminho para construir confiança, inspirar e liderar uma transformação positiva no setor. Cada gesto gera impacto positivo, criando uma experiência e um legado que respeita o presente e inspira o futuro.

A verdadeira hospitalidade acolhe também o planeta e suas próximas gerações.

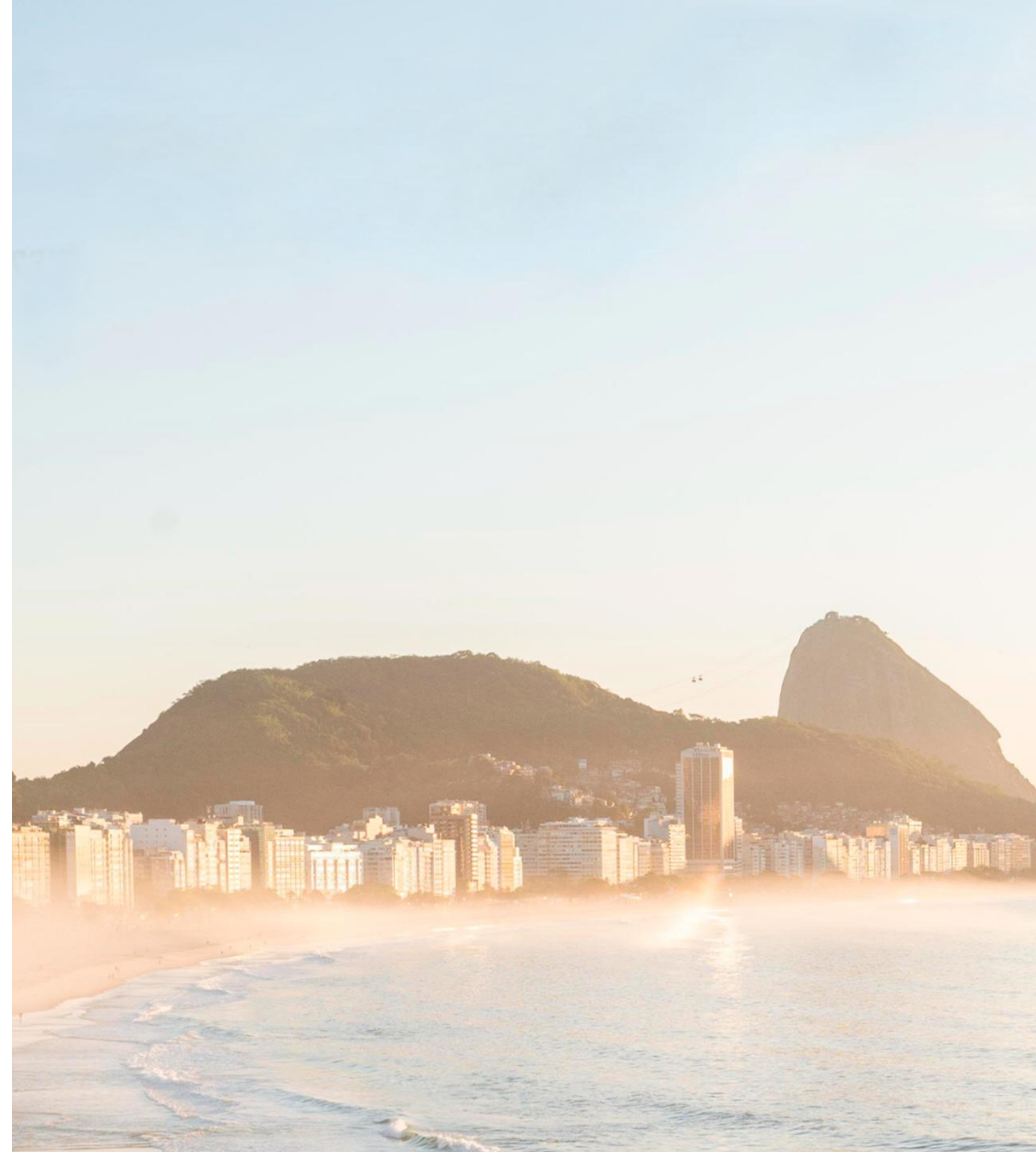
NOSSO COMPROMISSO COM O FUTURO

Este documento reúne as principais iniciativas e valores que definem nosso propósito como empresa. Mais do que uma organização, somos um espaço de transformação e impacto positivo, guiados por um profundo respeito à natureza, às pessoas e à cultura.



ÍNDICE

- 1** *Nossa* Filosofia
- 2** *Diversidade, Equidade, Pertencimento e Inclusão* (DEIB)
- 3** *Conexão* com a *Comunidade*
- 4** *Comitês*: Time Engajado
- 5** *Sustentabilidade*: Pilar Central
- 6** *Educação e Comunicação* Sustentável
- 7** *Fornecedores*: Uma Rede Consciente
- 8** *Valorização* de Arquitetura e Artes Brasileiras
- 9** Pontos de *Comunicação*



1 *Nossa* Filosofia

Tudo acontece conforme a natureza.

Inspirados pela harmonia e resiliência da natureza, buscamos alinhar nossas ações a um ciclo sustentável e humano, respeitando o meio ambiente e celebrando a diversidade que nos une.

2 *Diversidade, Equidade, Pertencimento e Inclusão* (DEIB)

Liderança com Protagonismo Feminino:

Acreditamos que a força de uma empresa está na diversidade de pensamentos, culturas e histórias. Promovemos ambientes acolhedores e oportunidades iguais para todas as pessoas, com destaque para o incentivo à liderança feminina – um dos nossos pilares de transformação social. Esse compromisso se reflete nas nossas equipes: em São Paulo, 12 das 17 posições de liderança são ocupadas por mulheres; no Rio de Janeiro, elas estão à frente em 8 dos 15 cargos de gestão. Mais de 65% dos nossos cargos gerenciais são ocupados por mulheres, e dessas, 30% têm menos de 24 ou mais de 50 anos, além de mais de 45% serem autodeclarantes de cor/raça preta, parda, indígena ou amarela. São elas que, com talento, sensibilidade e excelência, ajudam a construir a experiência única e sofisticada que nos define.

3 *Conexão* com a *Comunidade*

Apoiar projetos locais é parte essencial da nossa identidade.

Conheça algumas das iniciativas com as quais colaboramos:

Solar Meninos de Luz é uma organização civil e filantrópica que promove a educação integral, cultura, esportes, apoio à profissionalização, cuidados básicos de saúde e de assistência social às famílias com maior nível de desestruturação das comunidades do Pavão-Pavãozinho e Cantagalo, que estão situadas entre Copacabana e Ipanema.

Toda renda arrecadada com a venda de ingressos de shows beneficentes e da venda dos pijamas que produzimos é revertida para ONG.

Chef Aprendiz: é um projeto de desenvolvimento humano mediado pelo ensino de gastronomia, voltado para jovens de idades entre 17 e 24 anos em situação de vulnerabilidade social. Os jovens vivenciam aulas teóricas e práticas sobre técnicas de cozinha, gastronomia, sustentabilidade e desenvolvimento, tendo com participação parceiros que dividem seus conhecimentos. E em uma competição final, os jurados presentes oferecem vagas de empregos aos jovens que querem iniciar uma carreira na área da cozinha.

Com a ONG **Refettorio Gastromotiva**, mantemos uma parceria ativa com o restaurante social da Gastromotiva. A ação promove, durante o almoço, um menu completo a preço acessível para o público com entrada, prato principal, sobremesa e bebida. À noite, o mesmo cardápio é servido gratuitamente em um Jantar Solidário para pessoas em situação de vulnerabilidade.

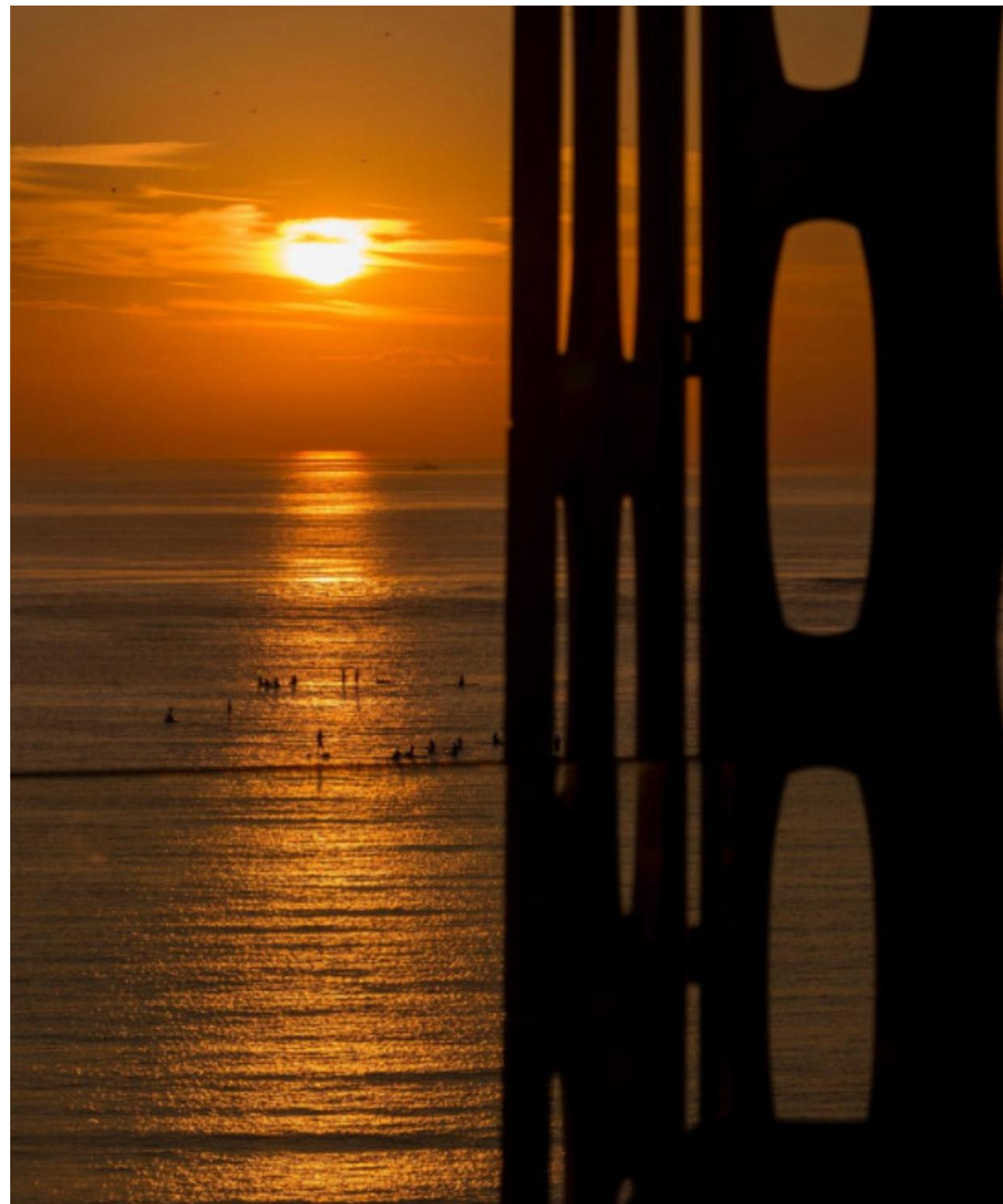
3 *Conexão* com a *Comunidade*

TUCCA: (Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer), em São Paulo, chefs renomados se reúnem com familiares para compartilhar técnicas culinárias, promovendo a união e o bem-estar. Sob a liderança da nossa chef Vivi Gonçalves, oferecemos oficinas de culinária, utilizando a cozinha como ferramenta de aprendizado e transformação.

A **Orientavida** capacita, emprega e gera renda para mulheres em situação de vulnerabilidade social, através da costura e artesanato. Cria, produz e comercializa produtos sustentáveis e upcycling, impactando famílias, economia e meio ambiente. Em parceria com a ONG, transformamos toalhas que seriam descartadas em pantufas e ursos de pelúcia, ressignificando o que seria descartado. Esta iniciativa não só ajuda a minimizar os impactos ambientais dos resíduos têxteis, mas também tem grande impacto social, ao apoiar e capacitar as mulheres envolvidas na produção.

Em São Paulo, a ONG **Ecopatas** tem a missão de promover a sustentabilidade ambiental e a responsabilidade social com uma atuação que une reciclagem e defesa de animais abandonados. Separamos as tampas plásticas dos produtos que utilizamos e os voluntários da ONG fazem uma triagem e as vendem para empresas especializadas nesse material. O valor revertido é encaminhado diretamente para as clínicas veterinárias cadastradas à ONG para castração de animais em situação de vulnerabilidade.

No Rio de Janeiro a ONG **RioEcoPets** recebe nossas doações de tampas de plástico, que são revertidas em ração, remédio e castração de pets;



3 *Conexão* com a *Comunidade*

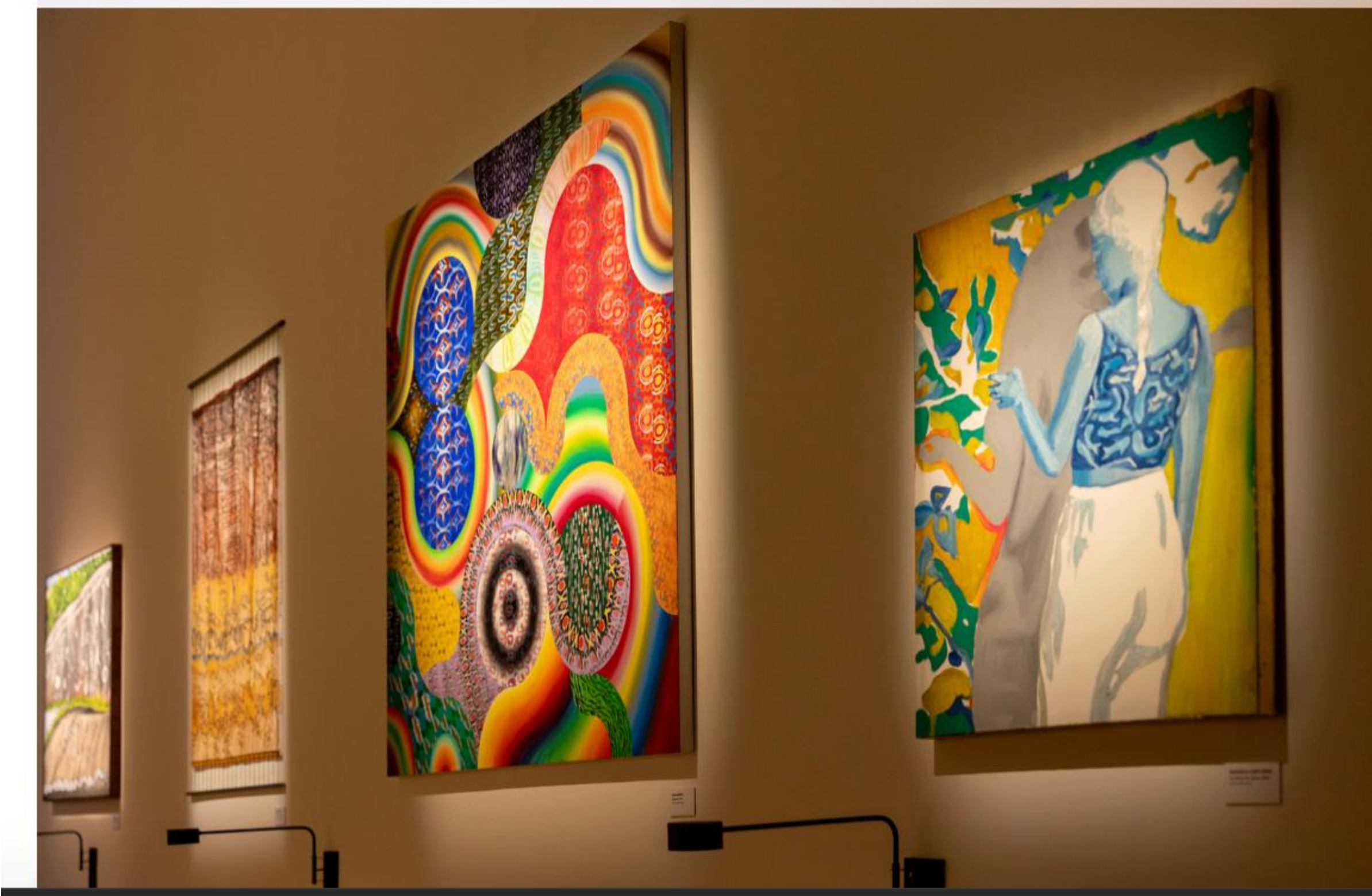
O leilão **Arte para Arte** é um evento beneficente realizado por nós, idealizado e curado por Pedro Buarque de Hollanda e tem como iniciativa, reunir obras de artistas renomados, como Adriana Varejão, Alex Cervény, Ana Elisa Egreja, Emmanuel Nassar, Luiz Zerbini, Lídia Lisboa, Marcela Cantuária, Márcia Falcão, Miguel Rio Branco, Nilda Neves, Vik Muniz e Vivian Caccuri e Tainan Cabral, para promover uma rede de apoio entre artistas consagrados e novos talentos, especialmente aqueles vindos de territórios periféricos.

Já na sua terceira edição (2023, 2024 e 2025), com valor arrecadado estimado em mais de 8MM, toda a renda é destinada a instituições que utilizam a cultura como meio de transformação, ampliando oportunidades para jovens artistas e comunidades. Com produção de Paula Simonsen e suporte das galerias Almeida & Dale, Fortes D'Aloia & Gabriel, Galeria Millan, Gentil Carioca, Gomide & Co, Nara Roesler e Blombô, reforçamos nosso compromisso com a valorização da arte e seu poder de transformação social.

Projetos e ONG's contempladas:

Ali.Leste - Bela Maré - Casa do Povo - Educação Solar - Fundação Casa Grande - Spetaculu - TeArt

ARTE
LEILÃO PARA
ARTE





3 *Conexão* com a *Comunidade*

Arte para Arte: as instituições contempladas pelo projeto, desempenham um papel fundamental na conexão entre arte e impacto social:

Bela Maré - Localizado no Complexo da Maré, no Rio de Janeiro, o espaço promove exposições, residências artísticas e formações culturais, ampliando o acesso à arte em territórios periféricos.

Casa do Povo - Em São Paulo, a instituição funciona como um centro cultural aberto e experimental, incentivando práticas artísticas e sociais conectadas ao seu histórico humanista e comunitário.

Ali.Leste - Um coletivo que atua na ocupação do espaço urbano e na formação de artistas periféricos, promovendo o direito à cidade e à expressão artística.

Spectaculu - Escola de arte e tecnologia no Rio de Janeiro, dedicada à capacitação de jovens de comunidades populares para o mercado criativo.

Educação Solar - O Educação Solar 2025 aposta na arte e no afeto para transformar. Oferece atividades gratuitas como cursos e oficinas. Promove aprendizado, inclusão e acolhimento.

Fundo Elixir - O Fundo Elixir é uma iniciativa do Instituto Práticas Desobedientes, criado como programa de pesquisa na UFRB. Oferece bolsas em artes e humanidades para estudantes e artistas em formação no Recôncavo Baiano, com apoio do Instituto TeArt.

Fundação Casa Grande - Situada na Chapada do Araripe, no Ceará, investe na formação de crianças e adolescentes por meio da cultura, educação e empreendedorismo social

*na imagem, Gustavo Filgueiras, CEO holding Emiliano

4 Comitês: Time Engajado

Nossos comitês são forças que impulsionam mudanças internas e externas. Neles, promovemos ações que integram nossa equipe através de boas práticas.

- **Comitê Lixo Zero:** gestão consciente de resíduos
- **Comitê Social:** desenvolvimento humano e inclusão
- **Comitê de Esportes:** promoção do bem-estar físico e mental
- **Comitê de Artes:** valorização de expressões culturais
- **Comitê Gastronômico:** sustentabilidade na cozinha

4 Comitês: Time Engajado

■ Comitê Lixo Zero: *gestão consciente de resíduos*

No segundo semestre de 2024, recebemos a Certificação Lixo Zero no hotel Emiliano São Paulo, resultado do nosso compromisso em nos tornarmos um espaço mais sustentável. Esse reconhecimento afirma que desviamos mais de 95% dos nossos resíduos de aterros sanitários com práticas rigorosas de reciclagem, compostagem e reutilização. A certificação tem como objetivo identificar pessoas e instituições que valorizam as boas práticas que fomentam a sustentabilidade e o uso consciente de resíduos.

DocuSign Envelope ID: 06F44602-813D-4976-A094-5F8CE5CF8525

CERTIFICAÇÃO
LIXO ZERO

EMILIANO
São Paulo - SP

PRINCÍPIOS PARA O LIXO ZERO

- ✓ **Compromisso com o Triple Bottom Line:** garantir que os padrões de desempenho social, ambiental e econômico sejam obtidos simultaneamente.
- ✓ **Usar o Princípio da Precaução:** aplicar o princípio da precaução antes de introduzir novos produtos e processos, a fim de evitar que produtos e práticas gerem desperdício ou resíduos tóxicos.
- ✓ **Desempenho Lixo Zero para aterro ou incineração:** desviar de aterro mais de 90% dos resíduos sólidos que são gerados nas operações da organização, não depositando mais de 10% neste destino final.
- ✓ **Responsabilidade pelo retorno de produtos e embalagens:** Assumir a responsabilidade financeira e/ou física por todos os produtos e embalagens produzidos e/ou comercializados, sob a(s) marca(s) corporativa(s), e exigir que os fornecedores também o façam.
- ✓ **Utilizar produtos ou matérias-primas reutilizados, reciclados ou compostados:** usar materiais reciclados ou compostados em todos os aspectos das operações, incluindo instalações de produção, escritórios e na construção de novas instalações.
- ✓ **Prevenir a poluição e reduzir o desperdício:** redesenhar sistemas de produção, fornecimento e distribuição para reduzir o uso de recursos naturais, evitando a poluição e o desperdício de materiais pela avaliação contínua dos sistemas, procedimentos e políticas.
- ✓ **Maior e melhor uso:** avaliar continuamente os mercados fornecedores e consumidores a fim de direcionar os produtos descartados e embalagens para recuperar o valor mais elevado.
- ✓ **Incentivar clientes, trabalhadores e fornecedores:** encorajar clientes, funcionários e fornecedores para eliminar o desperdício e maximizar a reutilização, reciclagem e compostagem de materiais descartados através de programas de educação ambiental, benefícios ou incentivos econômicos.
- ✓ **Evitar o desperdício na produção e comercialização de produtos ou serviços:** avaliar os produtos e serviços regularmente para determinar se há algum desperdício e desenvolver alternativas para eliminá-los.
- ✓ **Eliminar o uso de materiais tóxicos nos processos de produção e comercialização:** Não usar produtos tóxicos bioacumulativos ou poluentes orgânicos persistentes (POP), ou outros produtos químicos tóxicos ou sem viabilidade técnica para reciclagem.
- ✓ **Próximas atividades:** (i) Auditoria para emissão do Selo Rumo ao Lixo Zero, (ii) Emissão da Certificação Lixo Zero.

Rodrigo Sabatini
Presidente Instituto Lixo Zero Brasil

Carlos Gustavo Guerra Filgueiras
Representante Legal do Hotel Emiliano

VALIDADEZ
01/06/2024
01/06/2025
CNPJ: 16.047.848/0001-00
RUA BRAGA, 1306 - JARDIM PAULISTA
SÃO PAULO - SP

COMPROMISSO COM LIXO ZERO

Validade: Junho 2024

4 Comitês: Time Engajado

■ Comitê Social: *desenvolvimento humano e inclusivo*

Tem como objetivo promover ações sociais estruturadas que valorizem desenvolver competências socioemocionais, incentivar o respeito ao meio ambiente e os valores da comunidade. Atuamos como incentivador, facilitador e catalisador das ações voluntárias propostas pelos nossos colaboradores, reforçando o reconhecimento do trabalho voluntário, incentivando e alimentando esta corrente do bem.

Conheça algumas ações desse Comitê Social:

Natal Harmonicanto
Unidos de Paraisópolis
Fábrica de Talentos
Amparo ao Próximo

4 Comitês: Time Engajado

■ Comitê Esportivo: *promoção do bem-estar físico e mental*

Promovemos a integração dos colaboradores e estimulamos a prática de atividades físicas, motivando o bem-estar e a saúde mental e física.

■ Comitê de Artes: *valorização de expressões culturais*

Acreditamos que a cultura é catalisadora da cidadania. Com isso, promovemos ações que estimulem o conhecimento através do olhar para as artes em gerais, rodas de leitura, saraus, e agenda de passeios.

■ Comitê Gastronômico: *sustentabilidade na cozinha*

Temos compromisso em propagar uma alimentação de qualidade, por meio de ações, encontros, treinamentos e novas formas de iniciativas que envolvam nosso time gastronômico. Nossas cozinhas adotam práticas de reaproveitamento total dos alimentos e cada prato é pensado para gerar impacto positivo no meio ambiente.

5 *Sustentabilidade*: Pilar Central

Estamos comprometidos com um futuro sustentável do planeta e queremos aumentar nossas ações ao longo dos anos.

Lixo Zero: Todo o lixo orgânico dos nossos hotéis - São Paulo e Rio - é destinado para a biometanização e, no final do processo, segue para compostagem - os demais resíduos são todos descartados de forma correta.

Upcycling: transformações criativas de materiais descartados.

Redução de Consumos: práticas eficientes de energia e água.

Infraestrutura Sustentável: carregadores para veículos elétricos, bicicletários e hortas.

Materiais Reutilizáveis: incentivo ao uso de garrafas recarregáveis e copos reutilizáveis.

**Desenvolvemos uma série de produtos upcycling em parceria com a designer Luly Vianna e instituições que apoiam artesãos locais.*

*Na imagem, a **Bolsa Toalha**, 100% reciclada e feita com toalhas de banho que seriam descartadas.*



5 *Sustentabilidade*: Pilar Central

**O Urso e a Pantufa Emiliano são confeccionados a partir do reaproveitamento de toalhas, com tingimento manual e feito pelas costureiras da ONG Orientavida. 10 mil toalhas resultam na produção de 20 mil ursos e 10 mil pares de pantufas.*

Reaproveitamos 90% dos nossos lençóis que, pelas mãos de costureiras comunitárias, se transformam nos **Pijamas do Bem, cuja renda é 100% revertida para a Escola Integral Solar Meninos de Luz, localizada no Morro Pavão-Pavãozinho-Cantagalo, no Rio de Janeiro.*

As antigas cortinas de linho e blackouts que seriam descartados, viram o **Saco Farofa, cama de viagem para seu melhor amigo, com enchimento de espuma de garrafas pet reciclado, feito e comercializado pelas 374 Pets.*

Produzidos manualmente em parceria com a ONG Casa Santa Maria e design de Lully Vianna, **Jogos Americanos são criados com nossas antigas toalhas dos restaurantes.*





6 Educação e Comunicação Sustentável

Treinamentos: estamos presentes em todas as fases dos processos, desde a integração de novos colaboradores, até a participação, com fornecedores e parceiros, na reciclagem.

Rondas de inspeção: presamos por garantir o cumprimento das práticas sustentáveis em todas as fases e camadas dos processos.

Processos seletivos: priorizamos e incentivamos os parceiros das comunidades que apoiamos.

7 Fornecedores: Uma Rede Consciente

Trabalhamos com pequenos produtores locais que compartilham nossos valores, respeitando um rigoroso código de conduta. O **Market Day**, que é evento em forma de feira, produzido e criado por nós, com foco em gastronomia, decoração e bem-estar - reúne diversos expositores e oferece uma variedade de produtos e experiências aos visitantes.

8 Valorização de Arquitetura e Artes Brasileiras

A cultura brasileira, as artes plásticas locais e o design nativo brasileiro são nossas grandes inspirações. Buscamos artistas locais para transformarem nossos espaços de forma a homenagear a identidade nacional.

9 Pontos de Comunicação

Site: mantemos atualizadas todas as nossas ações voltadas a Sustentabilidade, DEIB e Projetos com a Comunidade.

Instagram: um espaço para apresentarmos nossa agenda de programação, nossas novidades gastronômicas, nossa paixão por design, arquitetura, artes plásticas - nos hotéis de São Paulo e Rio de Janeiro.

LinkedIn: espaço para comunicar e engajar colaboradores e interessados em temas como DEIB, Sustentabilidade, Comitês e ainda divulgarmos ações e vagas.

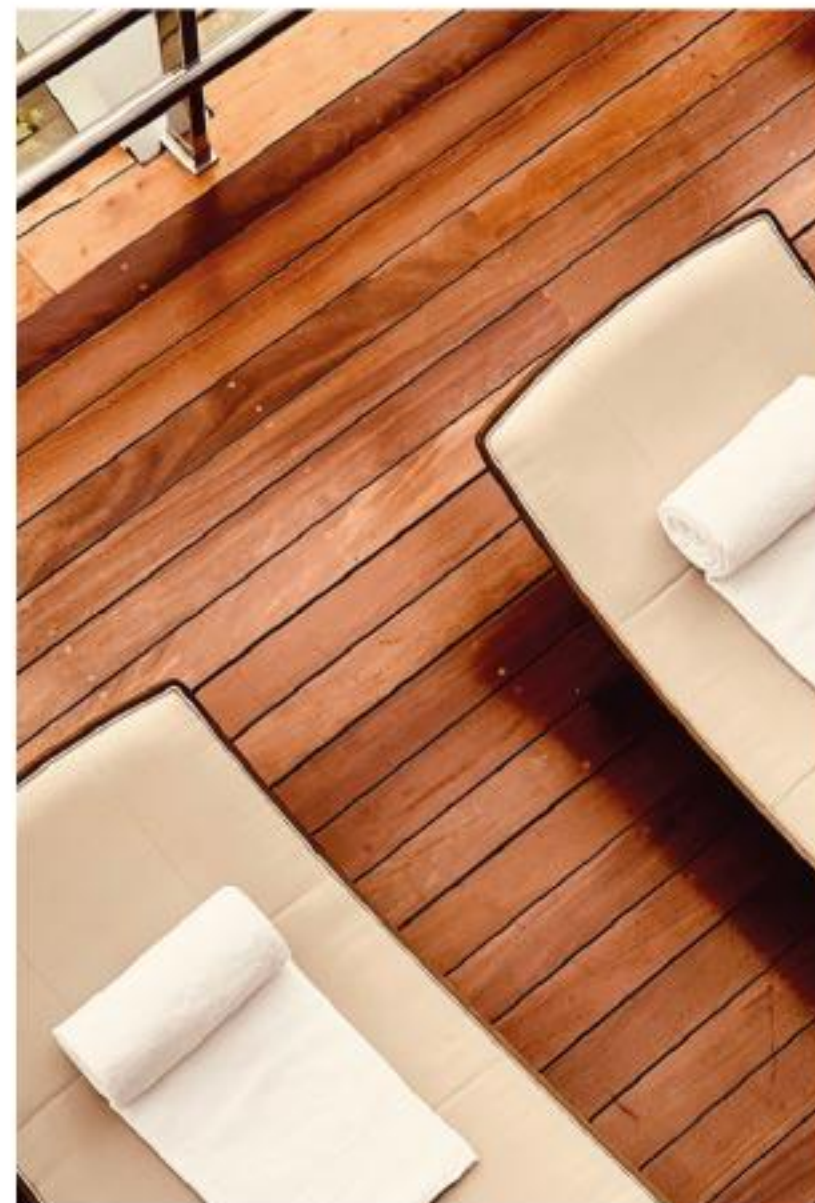
Newsletter: comunicados institucionais e comerciais periódicos e informativos

PR: fomentando o SOV (Share of voice).



Rio de Janeiro

São Paulo



EMILIANO

Juntos, seguimos transformando valores em ações

